

Психология детских подарков



Предновогодняя суэта перестает быть изматывающей, когда речь заходит о выборе подарков для своих детей. Тогда этот процесс становится больше похожим на игру.

Дарить подарки – настоящее искусство. И тем более, если этот подарок предназначен для ребенка. Все дети разные, так что и подход к выбору подарка должен быть максимально персонализирован

Но современные психологи советуют подходить к этому разумно. Дело в том, что современные родители стремятся скупить для своего чада все, что нужно и не нужно. Это объясняется тем, что в свое время у них было не так много своих игрушек, и они стараются восполнить этот пробел на собственных детях.

Важно понимать, что не по возрасту дорогие подарки или слишком частое их дарение обесценивают презенты в глазах ребенка. Вместо благодарности чадо начинает требовать еще и еще. Ребенок постепенно начинает становиться потребителем, которому важно заполучить все, что он видел в рекламе или у товарища по детскому саду.

Из таких детей вырастает взрослый-потребитель. Для него главная цель – заполучить самый новый смартфон, автомобиль, планшет и тп. Вырастая, они твердо уверены в том, что счастье – в постоянных покупках, приобретениях, вещах.

По этой причине психологи искренне советуют с умом дозировать дарение подарков. В идеале, поводами должны стать самые крупные и значимые праздники года: День рождения, Новый год, 8 марта, 23 февраля. Импульсивные покупки и покупки, совершенные во время детской истерики, исключаются. Да и не будет, на самом деле, никаких истерик, если с малых лет не потакать всем капризам ребенка.

Главные ошибки, которые допускают родители при выборе подарка. Вопрос, скорее, тоже больше психологической направленности. Но мы думаем, что информация и мнение психологов будет не менее полезным, чем советы по выбору самого подарка.

Итак, основные ошибки со стороны родителей:

- **Подарок вместо внимания.** Такую тактику часто избирают родители, которые целыми днями пропадают на работе и редко уделяют время своему ребенку. Просто помните, что даже самые дорогие подарки не в силах заменить родительское тепло и заботу.

- **Метод «пряника».** Часто дарение подарков выступает как ответное действие со стороны родителя на определенное поведение ребенка. Убрал игрушки – получил сладость или что-то из мелких игрушек. Опасность такого метода состоит в том, что со временем у ребенка сложится представление, что все, в том числе хорошее поведение, может стать предметом торгов. Во взрослой жизни это может сыграть очень плохую шутку.

- **Моему ребенку – все самое дорогое и лучшее.** Насчет лучшего не спорим, но вот по поводу дорогого – это ошибка. Ошибка в том, что с детства имея дорогие вещи, ребенок всегда будет желать всего «самого-самого». Но во взрослой жизни реальность может оказаться далекой от ожиданий. Поэтому чтобы не вырастить избалованного взрослого, никогда не стремитесь сделать подарок «лучше, чем у Лены или Пети». Делайте его от души и с пользой для ребенка.

- **Считать, что подарки должны быть материальными.** Воспитывая ребенка, таким образом, вы рискуете воспитать материалиста. Гораздо лучше развивать творческое начало и учить ценить нематериальные подарки. Например, новая игра, сказка, совместное наблюдение за птицами или насекомыми. Даже поход в контактный зоопарк: ребенок фактически не унесет ничего домой, но, сколько эмоций он получит от общения с животными!

Мы надеемся, что подготовка к праздникам и поиск подходящего подарка станет отличным временем для вас. Никогда не забывайте о том, что презент вы подбираете, прежде всего, для ребенка, так что просто необходимо учитывать его интересы.

